

**REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO
NA LATA 2014-2020**

Działanie: 1.4 Internacjonalizacja przedsiębiorstw

Poddziałanie: 1.4.1. Internacjonalizacja przedsiębiorstw – konkurs horyzontalny

Schemat: 1.4.1.B.a.b Zwiększenie międzynarodowej ekspansji MŚP poprzez wdrożenie nowych modeli biznesowych oraz zwiększenia ekspansji na rynki zewnętrzne:

- a) projekty wdrażające długoterminowe (kompleksowe) strategie biznesowe**
- b) projekty wdrażające nowoczesne metody zarządzania, prowadzące do zmian organizacyjno - procesowych przedsiębiorstw**

BENEFICJENT

FIRMA PRODUKCYJNO HANDLOWA MAGNAT SPÓŁKA JAWNA, MAREK JAROCKI, KRZYSZTOF DĄBROWSKI

TYTUŁ PROJEKTU

Wdrożenie długoterminowej (kompleksowej) strategii biznesowej FPH MAGNAT SP.J. celem ekspansji na rynki zagraniczne

CELE PROJEKTU

Celem Projektu jest zwiększenie międzynarodowej ekspansji Beneficjenta, a tym samym pozyskanie nowych odbiorców na rynkach zagranicznych i wzrost sprzedaży ogółem, co pozwoli zwiększyć rentowność oraz uzyskać długoterminową przewagę konkurencyjną Beneficjenta w związku z rozszerzeniem działalności eksportowej

PLANOWANE EFEKTY

Podpisanie 4 kontraktów handlowych zagranicznych w 2018 r.

WARTOŚĆ PROJEKTU

194 554,25 PLN

WKŁAD FUNDUSZY EUROPEJSKICH

160 390,75 PLN